

기업가치와 경영이념

프로이덴베르크 그룹



본 경영이념과 행동규범은
프로이덴베르크 그룹의 다른
모든 지침과 규정의 기준으로
활용됩니다.



고객을 위한 가치

고객을 위한 가치

우리는 고객의 요구와 기대를 사전에 인지하고 이해하며 이를 충족시키기 위해 책임을 다합니다.

사소한 부분까지 세심히 살피는 열정을 지닌 성실한 공급자로서, 고객의 성공을 위해 필요한 모든 지원을 제공합니다. 글로벌 입지를 통하여 품질, 서비스, 신뢰성에 대한 책임을 다함으로써 고객을 위한 최고의 가치를 창출합니다.

» 우리는 고객의 요구와 기대를 사전에 인지하고 이해하며... «

이 조항의 의미는 고객의 요구와 기대를 이해하고 이에 대해 직접적인 책임감을 느낀다는 것입니다. 우리는 고객의 목소리를 경청하고, 확실한 아이디어와 혁신적인 해법을 제공함으로써, 고객의 구체적인 요구에 대해 책임을 다합니다.

» 사소한 부분까지 세심히 살피는 열정 «

프로이덴베르크 그룹의 역사는 수공 피혁공장에서 시작합니다. 피혁 제품을 만들기 위해서는 외관과 촉감 내구성 등의 최상의 품질기준을 만족시키기 위한 수많은 작업과정 각각에 대해 고도의 섬세함과 정교함이 요구됩니다. 마찬가지로 오늘날도 최적의 품질 기준을 충족시키기 위해서는 복잡한 생산과정의 세분화된 작업단계가 필요하며, 이를 위해서는 정성과 성실함이 요구됩니다. 이러한 태도는 오늘날 우리가 영위하는 모든 사업분야에서 일관되게 요구됩니다.

» ...글로벌 입지를 통하여... «

우리는 글로벌 입지를 통하여 고객과 가까이 위치함으로써, 고객의 요구와 기대를 충족시키고 세계 각 지역 시장 및 글로벌 시장의 동향을 이해하며 예측하는데 성공적일 수 있으며, 이를 통하여 고객의 요구에 맞는 사업계획을 수립하고 있습니다.

모든 사업부문 및 각 회사는 이러한 경영이념의 기준을 적용하여 고객중심의 사업전략을 수립할 책임이 있습니다.

혁신

혁신

독일에 본사를 두고 세계시장에서 경쟁하는 다국적기업으로서 확립한 혁신과 지속적인 진보의 전통은 고객에게 이익을 제공합니다.

모든 분야에 걸친 끊임없는 혁신은 프로이덴베르그 그룹의 장기적이고 성공적인 재정안정성의 중요한 요소입니다. 우리는 지속적인 개선활동의 선도자이며, 또한 우리 기업문화는 모든 직원의 창의성과 독창성 향상을 위해 적극 독려하고 보상하고 있습니다.

» 독일에 본사를 두고...다국적기업으로서 «

독일에 본사를 두고 세계시장에서 경쟁하는 다국적기업으로서, 우리는 최고의 품질 및 기술수준을 가장 소중한 가치로 여기고 있습니다. 이는 그룹의 각 사업부문에 적용되고 있는 높은 수준의 기준들을 통해 알 수 있으며, 오늘날 프로이덴베르그 그룹은 세계 각지에서 혁신을 실현하고 있습니다.

» 지속적 진보... «

지속적 진보는 프로이덴베르그 그룹의 혁신문화의 또 하나의 핵심 요소입니다. 프로이덴베르그는 수많은 기초 신기술과 신제품 개발에 있어 선구자적 역할을 담당해 왔습니다. 그룹의 제품 포트폴리오와 사업구조는 오랜 기간 지속적으로 변화되어 왔으며, 이는 그룹의 지속적 진보에 대한 추진 능력을 입증합니다.

» 지속적 개선활동 «

생산공정이나 제품에 대해서만 새로운 것과 개선을 추구하는 것이 아니라, 우리가 경영하는 모든 부분, 즉 관리나 물류 프로세스, 커뮤니케이션, 직원의 능력 계발 및 인사시스템 등에서도 혁신을 추구해야 합니다. 마찬가지로 우리는 회사 운영 모든 과정에 대해서도 환경에 미치는 영향을

고려하여 지속적인 개선활동을 진행하고 있습니다. 개선이란 한시적이고 획기적인 혁신들만을 의미하는 것이 아니라 일련의 작지만 지속적인 변화들도 포함합니다. 우리의 제품은 고객의 제품을 더욱 유용하게 만듭니다. 따라서 우리의 제품을 지속적으로 개선하는 일은 우리 고객의 제품도 개선하는 것이며, 이러한 개선 사례는 모든 사업부문에서 확인할 수 있습니다.

» ...우리 기업문화는 모든 직원의 창의성과 독창성 향상을 위해 적극 독려하고 보상하고 있습니다. «

우리는 모든 사원들이 개선을 위한 각자의 아이디어와 제안을 실행할 수 있도록 장려하고 있으며, 이 과정을 통해 작은 개선활동의 성과들이 큰 효과를 내는 경우도 흔히 경험합니다. 우리는 그룹 내에서 글로벌 협력과 아이디어의 교류가 적극 활성화 될 수 있는 근무환경 및 개방적인 기업문화를 조성하고 있습니다.

그룹의 모든 경영진은 지속적인 개선 프로세스를 실행할 의무가 있습니다. 혁신이 지니는 중요성을 고려하여, 각 사업부문의 사업전략은 시장지향적인 혁신에 대한 구체적인 실행계획을 포함하여야 합니다.

리더십

리더십

기업가정신은 우리에게 전승되어온 유산이며 기업 성공의 기초입니다. 우리는 권한의 위임과 재량권 및 개인의 책임의식을 통해 이러한 전통을 이어 나갑니다.

우리는 스스로 모범이 되고, 겸손하며, 동료를 신뢰하고, 팀워크를 고양시키는 것이 견실한 리더십이라고 확신합니다. 우리는 이러한 정신을 지속적으로 유지하고자 프로이덴베르그 그룹 내 미래의 리더들을 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

» 기업가정신은 우리에게 전승되어온 유산이며 기업 성공의 기초입니다. «

기업가정신이 모든 직원들에게 적용될 수 있게 보장하는 것은 그룹 경영진의 책임입니다. 우리는 새로운 아이디어와 필요한 변화에 대해 직원들이 열린 자세를 가지고 새로운 과업 수행에 적극적으로 나설 것을 기대합니다. 자발성은 책임을 기꺼이 담당하고 완수하려는 의지로서 기업가정신의 핵심적인 요소입니다. 경영진의 경우, 기업가정신은 비즈니스 전략을 수립하고 실행하기 위한 의지이며 능력의 일부이기도 합니다. 리더십과 권위는, 위계질서로부터 비롯되는 것이 아니라, 전문가적인 자세와 개인의 모범적인 태도 및 괄목할만한 공헌에 근거하여 세워집니다.

» 우리는 권한의 위임과 재량권 및 개인의 책임의식을 통해 이러한 전통을 이어 나갑니다. «

우리는 직원들에 대한 신뢰가 바탕이 되어야 적절한 권한위임 및 책임부여가 가능하다는 것을 배워야 합니다. 리더십에 대한 우리 그룹의 문화는, 책임과 권한을 위임하고 그 재량권을 보장함과 더불어 모든 구성원들 스스로 성과에 대하여 기꺼이 책임의식을 느낄 것을 기대하고

있습니다. 필요한 통제와 적절한 권한위임 사이에서 최적의 조화를 이루는 것은 지속적인 도전과제입니다.

» 우리는 스스로 모범이 되고, 겸손하며, ...것이 견실한 리더십이라고 확신합니다. «

책임감 있는 리더십은 솔선수범을 통해 가장 잘 드러나며, 경영진은 행동 및 인격적인 면에서 모범이 되어야 합니다. 성과에 대한 평가와 상호간의 솔직한 피드백은 직원의 역량을 강화시키며, 동시에 기업의 역량향상을 가능하게 합니다. 자기발전의 의지를 강화시키고 더 큰 도전적인 과업에 대한 동기를 부여하기 위해서는 개인의 성과에 대한 평가는 반드시 필요합니다.

리더십

» ...동료를 신뢰하고, 팀워크를 고양시키는 것이... «

훌륭한 리더십은 직원과 임원 사이 및 직원들 사이의 상호 신뢰 관계를 조성하며, 이러한 신뢰와 협력은 모든 사원대표에 대한 존중의 관계도 포함합니다.

신뢰는 팀워크와 권한위임 및 책임부여를 위하여 필수적인 요소입니다. 사려 깊은 지도자는 인구학적 변화에 따른 요구 및 다양성의 가치를 이해하며, 따라서 업무를 효과적으로 수행하기 위해 필요한 특별한 근무환경이나 기타 복지 등에 대한 사원들의 합리적인 요구를 기꺼이 수용합니다. 또한 사원들이 직업과 가족 사이의 조화와 균형을 유지할 수 있도록 지원함으로써 회사가 우수한 사원들을 유치하고 보유할 수 있도록 하며, 격려하는 분위기 속에서 사원들을 인정하고 경력 개발을 위한 기회를 제공합니다.

» ...프로이덴베르크 그룹 내 미래의 리더들을 육성하기 위해 노력하고 있습니다. «

우리는 젊은 사원뿐만 아니라 경력이 많은 전문인력에게도 새로운 기회와 도전을 제공하며, 모든 사원들이 회사에 특별한 애정과 책임감을 가질 수 있도록 동기를 부여합니다. 임원의 대다수를 그룹 내에서 선발하는 것이 우리의 목표입니다만, 사외인사 영입이 기업에 새로운 시각을 제공하는 장점이 있기 때문에 이들의 영입도 배제하지는 않습니다.

“4-eyes principle”이라는 견제와 균형의 원칙은 그룹의 투명경영을 위한 핵심적인 원칙이며, 권한위임의 원칙과 상충되는 개념은 아닙니다.

사람

사람

가족기업으로서, 회사는 직원들의 행복과 자기 개발을 위해 전념합니다. 우리는 어떠한 형태의 차별이나 인격적 모욕을 반대하고 상호간의 이해와 존중을 실천합니다.

회사는 직원들이 국제적인 조직에서 함께 일하는 다채로운 문화의 근무환경을 제공하여 기업의 문화를 더욱 발전시키고 기업 역량을 배가하는 데 이바지할 수 있게 합니다. 우리는 고객과 공급업체 및 비즈니스 파트너들과의 장기적인 관계 유지가 주는 가치를 중요하게 여깁니다.

» 가족기업 «

프로이덴베르그 그룹은 가족기업입니다. 이는 모든 주주가 한 가문이라는 의미와 더불어, 프로이덴베르그 그룹의 모든 사람과 구성원들이 보다 넓은 의미에서 범세계적인 가족 공동체가 되어야 한다는 의미이기도 합니다. 프로이덴베르그 그룹 가족공동체의 매우 인간중심적이고 가치지향적인 스타일은 모든 직원들에게 이러한 이상을 실현하기 위한 특별한 토대와 기회를 제공합니다.

과거 프로이덴베르그 가문 출신인 그룹 경영진들은 스스로의 실천을 통해 지속적으로 새로운 기준을 제시함으로써 이후 지도자들에게 모범이 되었습니다. 오늘날의 경영진들도 이러한 기업정신을 이어나가야 하며, 프로이덴베르그 가문 출신 여부를 떠나 동일한 수준의 전문가적 가치기준을 성취하여야 합니다.

» 직원들의 행복과 자기 개발 «

우리는 직원들을 존중하며, 이들이 기업에 장기근무하기를 원합니다. 직원의 자기개발과 자질향상을 장려함에 있어서 직원 각자의 태도를 중시하게 되며, 특히 공동의 책임감과 상호 협력의 필요성을 강조합니다.

» 다채로운 문화의 근무환경을 제공하여... «

자유로운 정신, 실천되고 있는 관용, 다양성, 상호 존중은 그룹이 전통적으로 추구해온 중요한 가치입니다.

» 장기적인 관계 유지 «

프로이덴베르그 그룹이 오랜 세월 유지해 온 전략적 제휴관계는 변함없는 상호 신뢰라는 가치의 중요성을 잘 보여주는 훌륭한 사례입니다. 공동의 가치를 기본으로 하고 공동의 경제적 이익을 목표로 하고 있다면, 파트너들과의 장기적인 관계 유지는 서로에 대한 신뢰를 강화시켜 줍니다.

이러한 경영이념을 토대로, 그룹의 모든 사업부문은 일관된 인력개발 시스템을 수립하고 유지시켜 나가야 합니다.

책임

책임

회사와 주주 모두는 환경보호뿐만 아니라 우리가 활동하는 모든 국가와 지역사회에서 우리의 책임을 다하는 사회적 기업이 되기 위해 노력합니다. 회사는 우리의 작업장 및 제품의 안전을 위해 필요한 최선의 주의를 기울이고 있습니다.

가족기업으로서, 회사는 개인의 행동에 대해 높은 수준의 도덕성을 요구하며, 공정성과 진실성은 사업 파트너와 공공을 대함에 있어서도 우리의 행동규범이 됩니다.

» 환경보호 «

우리는 친환경적인 기업 경영활동을 위하여 필요한 모든 책임을 다합니다. 생산공정과 제품 및 서비스 등에 필요한 자원의 사용에 있어서 최대한 절약하고 주의를 기울이는 것은 우리의 의무입니다. 불가피하게 발생하는 재활용이 불가능한 폐기물의 처리 방법에 대해서도 필요한 책임을 다합니다. 환경보호는 프로이덴베르그 그룹의 사업활동에 있어 가장 중요한 원칙의 하나이며, 비즈니스 프로세스의 최적화를 통하여 자원의 소비를 지속적으로 줄여나가는 것이 우리의 목표입니다.

» 우리 작업장의 안전 «

우리는 사원의 건강보호, 산업안전 및 작업공정상의 안전을 일상업무 과정에 정착시키고자 노력합니다. 이러한 안전에 대한 약속은 프로이덴베르그 그룹의 모든 사원들에게 각인되어 있는 우리 모두의 공동 책임입니다. “We all take care”라는 캠페인은 이러한 스스로의 약속과 책임감을 배경으로 도입된 것으로, 사원 각자가 안전과 관련된 자신의 아이디어와 개선안을 제안할 수 있게 독려하고, 이를 통하여 각 개인이 작업장의 안전과 환경보호에 대해 책임감을 느끼는 문화를 조성합니다.

» 책임을 다하는 사회적 기업 «

기업의 사회적 책임은 기업 안팎에서 표출됩니다. 프로이덴베르그 그룹은 우리가 속한 사회에 적극적으로 공헌하고자 하며 이에 필요한 책임을 담당하고자 합니다. 우리는 책임감 있는 사회적 기업으로서 사원 및 이웃 등 모든 이해관계자의 삶의 질 향상을 위하여 수 많은 지역사회 등에 구체적인 지원을 하고 있습니다.

책임

» 우리 제품의 안전 «

안전한 제품에 대한 책임은 이미 제품 개발단계에서부터 시작됩니다. 잠재적인 사용자와 최종 소비자에게 미칠 위험요소를 분석하고 이를 방지하고자 하는 노력은 적절한 원자재의 선택, 믿을만한 공급업자 및 사업파트너의 선택만큼이나 중요합니다. 제품안전에 대한 책임감은 안전한 생산공정을 보장하기 위해 생산자에게 강제되는 법적 의무도 포함하며, 최종적으로는 친환경적인 폐기물 처리방식도 포함합니다.

» ...개인의 행동에 대해 높은 수준의 도덕성을 요구하며, 공정성과 진실성... «

모든 사원은 인간이나 환경에 대한 위협의 방지에 최선을 다해야 하며, 관련 법과 규정에서의 요구 그 이상을 달성하도록 노력해야 합니다 (즉, 관련 법에서 요구하는 최소한의 규정 준수는 전혀 문제가 없이 지켜지도록 근무하고 행동해야 합니다). 철저한 법규정의 준수는 당연한 것이며 여기에는 어떠한 양보의 여지도 없습니다. 프로이덴베르그 그룹은 이러한 책임 있는 행동과 자세를 유지하고 지속적으로 발전시키기 위하여, 회사의 이해당

사자들과 함께 솔직한 대화를 할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다. 이러한 대화는 상호 신뢰와 존중을 기반으로 이루어 집니다.

그룹의 경영진은 관련되는 모든 안전 및 환경 규정과 고객의 요구에 부응할 수 있도록 체계적인 개발프로세스를 적용할 의무가 있습니다.

친환경적인 제품과 서비스를 적극적으로 개발하기 위하여, 우리는 일상 업무 프로세스를 정기적으로 점검하고 최신 노하우와 기술을 통하여 향상시키고 있습니다. 우리는 폐기물과 에너지 소비를 줄이기 위하여 공정을 체계적으로 최적화하고 있습니다.

우리는 어떠한 불법적 비윤리적 경영도 용납하지 않으며, 이를 방지하기 위해 적극적으로 대응합니다.

우리는 사업파트너들과 하도급 업체 및 공급업체들도 우리의 경영이념인 “책임”을 이해하고 공동의 노력으로 준수해 줄 것을 적극적으로 요구하고 있습니다.

장기적인 방침

장기적인 방침

» 사업적 신중함과 재정 건전성 «

우리는 100 퍼센트 가족소유의 기업으로서, 자력으로 그리고 자체 수익을 통해 사업에 필요한 자본을 조달해야 합니다. 이러한 재정 건전성의 원칙은 프로이덴베르그 그룹의 강점 중의 하나입니다.

» 범 세계적인 협력과 제휴 및 파트너십 «

프로이덴베르그 그룹의 발전사는 범 세계적인 전략적 제휴와 합작투자를 주요 특징으로 하고 있습니다. 이러한 전 세계에 걸친 파트너십은 가치와 목표의 공유 및 상호 존중과 신뢰에 기초합니다. 이러한 방침을 지속적으로 발전시켜나감으로써 우리는 혁신을 위한 능력과 시장에서의 위상을 향상시킬 수 있으며, 이는 그룹의 미래와 성공을 위한 결정적인 요인이 될 것입니다.

프로이덴베르그 그룹은 160 년 이상 가족경영체제를 유지해 왔으며 또한 앞으로도 지속될 것입니다. 이러한 장기적인 사업방침은 고객과 사업파트너를 이롭게 하는 중요한 가치라고 확신합니다.

회사의 전략개발 범위와 속도, 그리고 사업상의 모험수용 여부는 사업적 신중함과 재정 건전성의 판단기준을 통해 결정합니다

프로이덴베르그 그룹은 범 세계적인 협력과 제휴 및 파트너십이라는 성공적인 오랜 전통을 갖고 있으며, 이는 우리 고객에게도 최고 수준의 서비스를 제공하고 경쟁에서 우리의 입지를 강화하는 데에 크게 기여하고 있습니다.

그룹의 장기적 성공을 보장하기 위해서는, 모든 사업부문은 정례화된 위기관리 프로세스를 통하여 정기적으로 사업 위험도 분석을 실시해야 하며, 더불어 장기적인 관점에서의 시장 동향 및 위험에 적절히 대응할 수 있도록 장기사업계획에 대한 주기적인 검토도 수행하여야 합니다.

넓은 의미에서의 지적재산권은 우리의 장기적 성공의 핵심 요소입니다. 따라서 적절한 지적재산권의 보호는 필수적이며 모든 사업부문은 이를 위해 최선을 다해야 합니다.

www.freudenberg.com

ko

