

경영이념

고객을 위한 가치

혁신

리더십

사람

책임

장기적인 방침

고객을 위한 가치

우리는 고객의 요구와 기대를 사전에 인지하고 이해하며 이를 충족시키기 위해 책임을 다합니다. **사소한 부분까지 세심히 살피는 열정을 지닌 성실한 공급자로서, 고객의 성공을 위해 필요한 모든 지원을 제공합니다. 글로벌 입지를 통하여 품질, 서비스, 신뢰성에 대한 책임을 다함으로써** 고객을 위한 최고의 가치를 창출합니다.

리더십

기업가정신은 우리에게 전승되어온 유산이며 기업 성공의 기초입니다. 우리는 **권한의 위임과 재량권 및 개인의 책임의식**을 통해 이러한 전통을 이어 나갑니다. 우리는 **스스로 모범이 되고, 겸손하며, 동료를 신뢰하고, 팀워크를 고양시키는 것이 견실한 리더십**이라고 확신합니다. 우리는 이러한 정신을 지속적으로 유지하고자 프로이덴베르크 그룹 내 미래의 리더들을 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

책임

회사와 주주 모두는 환경보호뿐만 아니라 우리가 활동하는 모든 국가와 지역사회에서 우리의 책임을 다하는 사회적 기업이 되기 위해 노력합니다. 회사는 우리의 작업장 및 제품의 안전을 위해 필요한 최선의 주의를 기울이고 있습니다. **가족기업으로서,** 회사는 개인의 행동에 대해 높은 수준의 도덕성을 요구하며, 공정성과 진실성은 사업 파트너와 공공을 대함에 있어서도 우리의 행동규범이 됩니다.

혁신

독일에 본사를 두고 세계시장에서 경쟁하는 다국적기업으로서 **확립한 혁신과 지속적인 진보의 전통**은 고객에게 이익을 제공합니다. 모든 분야에 걸친 끊임없는 혁신은 프로이덴베르크 그룹의 장기적이고 성공적인 재정안정성의 중요한 요소입니다. 우리는 **지속적인 개선활동의 선도자이며,** 또한 우리 기업문화는 모든 직원의 창의성과 독창성 향상을 위해 적극 독려하고 보상하고 있습니다.

사람

가족기업으로서, 회사는 직원들의 **행복과 자기 개발**을 위해 전념합니다. 우리는 어떠한 형태의 차별이나 인격적 모욕을 반대하고 상호간의 이해와 존중을 실천합니다. 회사는 직원들이 국제적인 조직에서 함께 일하는 다채로운 문화의 근무환경을 제공하여 기업의 문화를 더욱 발전시키고 기업 역량을 배가하는 데 이바지할 수 있게 합니다. 우리는 고객과 공급업체 및 비즈니스 파트너들과의 **장기적인 관계 유지**가 주는 가치를 중요하게 여깁니다.

장기적인 방침

프로이덴베르크 그룹은 160년 이상 가족경영체제를 유지해 왔으며 또한 앞으로도 지속될 것입니다. 이러한 장기적인 사업방침은 고객과 사업파트너를 이롭게 하는 중요한 가치라고 확신합니다. 회사의 전략개발 범위와 속도, 그리고 사업상의 모험수용 여부는 **사업적 신중함과 재정 건전성**의 판단기준을 통해 결정합니다. **프로이덴베르크 그룹은 범 세계적인 협력과 제휴 및 파트너십이라는 성공적인 오랜 전통**을 갖고 있으며, 이는 우리 고객에게도 최고 수준의 서비스를 제공하고 경쟁에서 우리의 입지를 강화하는 데에 크게 기여하고 있습니다.

경영이념

프로이덴베르크 그룹





프로이덴베르그 - 기업가치와 경영이념

프로이덴베르그 그룹의 창업자인 칼 요한 프로이덴베르그는 1887년 자신의 두 아들을 임원으로 지명하는 것을 계기로 회사운영지침을 최초로 제시했으며, 겸양, 정직, 재정건전성 및 지속적인 변화에 대한 적응력 등을 성공적인 기업의 가장 기본적인 가치로 꼽고 있습니다. 그 후 오랜 세월 성공적인 기업경영을 통해 10 개의 경영방침 (Business Principles)이 도출되었으며 1994년 최초로 문서화 되었습니다. 이 경영방침은 미래의 경영진을 위한 행동지침이자 유산이 되었습니다.

본 경영이념(Guiding Principles)은 상기 경영방침을 기초로 하고 있으며 사원, 사업 파트너 및 기타 이해관계자 그리고 제 3자에 대한 우리의 모든 행동의 가치기준을 정의하고 있습니다.

이후 프로이덴베르그 그룹은 여러 측면에서 다국적기업으로 성장하였으며, 포트폴리오의 결정, 신규사업개발, 지역적 문화적 다양성의 증가, 경제환경의 급격한 변화 등은 그룹의 과거 역량을 새로운 시장요구에 맞춰 적응시키는 데 있어 직면하게 되는 도전과제들입니다. 이러한 변화에 직면하게 될 때 회사의 경영이념 및 기업가치는 기업을 이끌어나가고 발전방향을 설정하는 데 큰 도움이 될 것입니다.

경영방침에서는 프로이덴베르그 그룹을 100 퍼센트 가족 기업으로 유지할 것을 규정하고 있습니다. 이 원칙은 단순한 법적 소유권에 관한 것만을 의미하지는 않습니다. 회사의 기업지배구조(corporate governance structure)는 견제와 균형, 그리고 주주와 주주대표 및 회사 경영진인 이사회 사이의 권한위임 등의 체계를 포함하고 있으며, 이것은 우리가 기업의 가치와 책임 있는 행동 및 윤리적 기준을 더욱 지켜갈 수 있게 보장해 줍니다.

경영방침에서는 사람에게 해가 되는 제품의 생산 및 유통을 금지하는 조항도 포함하고 있으며, 프로이덴베르그 그룹이 지속적으로 사업 다각화의 기초를 유지할 것을 규정하고 있습니다.

이러한 원칙은 최소 40%의 자기자본비율유지 규정과 더불어 그룹의 안정성을 제고합니다. 이러한 안정성은 전략적 제휴에 대한 개방성과 더불어 우리에게 높은 수준의 독립성 유지를 보장하고 있습니다.

장기적인 수익성 유지는 보다 넓은 의미의 사회적 관계 및 지속가능성 추구 등 회사의 모든 목표달성에 있어 필수적인 전제조건입니다. 즉, 경제적 효율성, 사회적 책임 그리고 환경보호는 서로 밀접하게 연결되어 있습니다.

본 경영이념은 그룹 공동의 일관되고 확고한 가치기준을 반영하고 있으며, 이에 대한 이해와 일관된 해석을 돕기

위하여 해설조항인 “행동규범(Conduct and Behavior)”이 별도로 작성되었습니다.

모든 사원들은 본 문서의 내용을 자신의 일상근무 속에서 적극 실천하고, 이를 통해 여러분이 모범이 되어 회사를 특별하게 만드는 이러한 가치들이 널리 전파될 수 있도록 노력해 주시기 바랍니다.

프로이덴베르그 이사회
프로이덴베르그 주주대표

2011년 7월

본 경영이념은 1994년 문서화된 프로이덴베르그 그룹의 경영방침에 기초하고 있습니다. 본 문서는 해당 국가의 프로이덴베르그 그룹으로 연락하시면 받으실 수 있습니다.

ko